

**РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ**  
*Work for result*



**УралИНСО**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
И МАРКЕТИНГОВЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**МЕДИА-СПРАВКА  
ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ  
(пример отчетных материалов)**

# МЕДИА-СПРАВКА

## МЕДИА справка

- отчет, содержащий информацию о медиа-предпочтениях одной целевой аудитории среди взрослого населения Перми. Данные получены в рамках исследования «МедиаФокус» (исследование аудитории СМИ в городе Перми).

### МЕТОДИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Целевая аудитория:** население города Перми от 14 до 70 лет.

**Метод исследования:** выборочный опрос методом личного интервью по месту жительства респондентов.

**Выборка исследования:** 1000 человек.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РАДИО

ГАЗЕТЫ

ЖУРНАЛЫ

# СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

МЕДИА-ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ТЕЛЕКАНАЛЫ

РАДИОСТАНИЦИИ

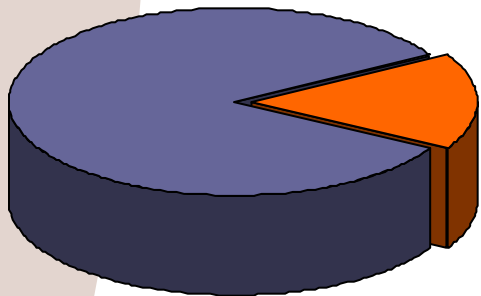
ГАЗЕТЫ

ЖУРНАЛЫ



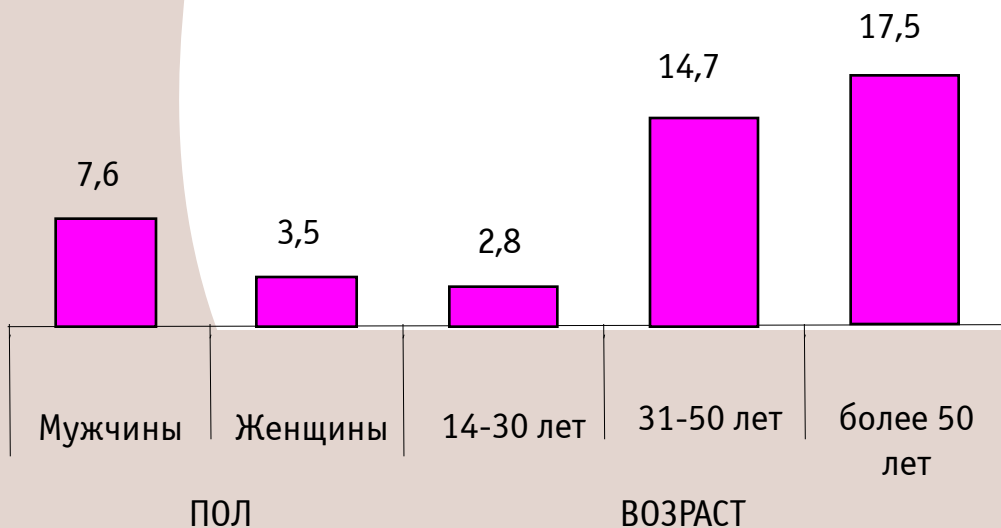
# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ДОЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ\*



Целевая аудитория составляет .....% населения Перми в возрасте от 14 до 70 лет

ДОЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ



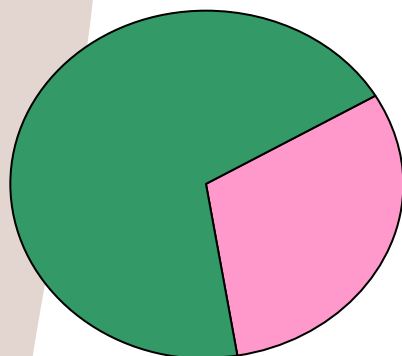
Наибольшая доля представителей целевой аудитории среди мужчин и жителей Перми старше 50 лет

\*Здесь и далее представленные данные носят демонстрационный характер и не отражают результаты реальных исследований

# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

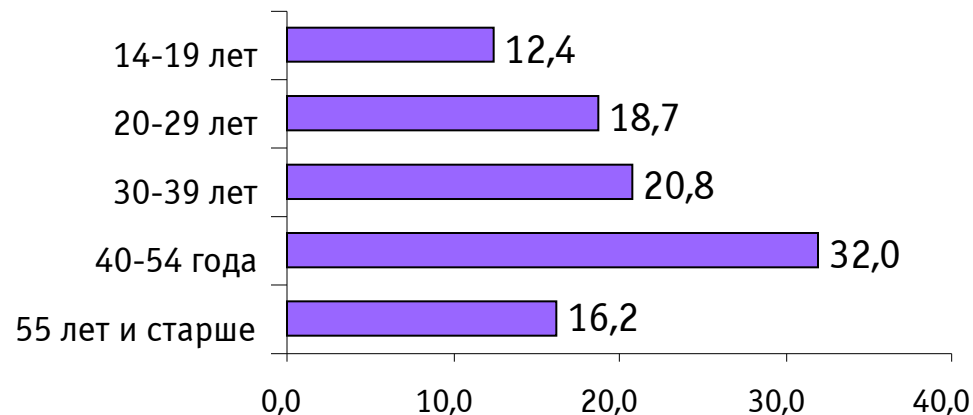
## ПОЛ

женщины  
69,1

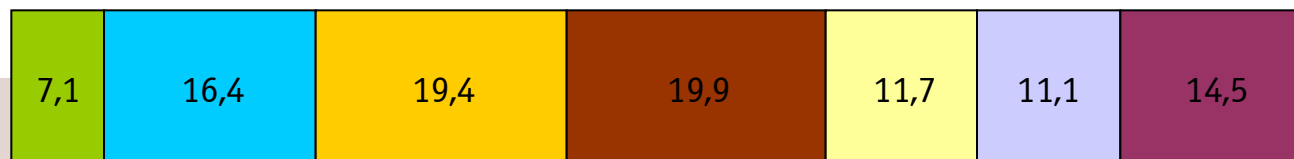
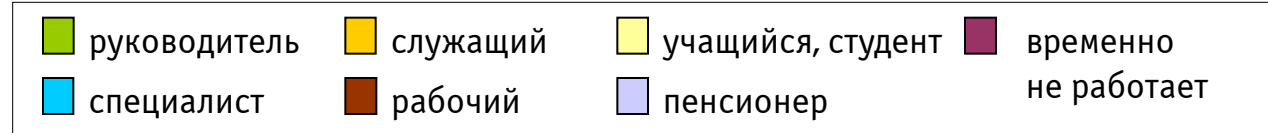


мужчины  
30,9

## ВОЗРАСТ



## ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ



## И ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

## ПОСТОЯННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ. ТОП 5



## ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ



## ПЛАНИРУЮТ ПРИОБРЕСТИ



## МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ

ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В БУДНИЕ ДНИ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ

### СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую среднесуточную аудиторию среди целевой аудитории в городе Перми имеют телеканалы Россия 1 и ГТРК Пермь, Первый канал и ТНТ-Пермь.

**ВОПРОС:** КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ ВЧЕРА? (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ)

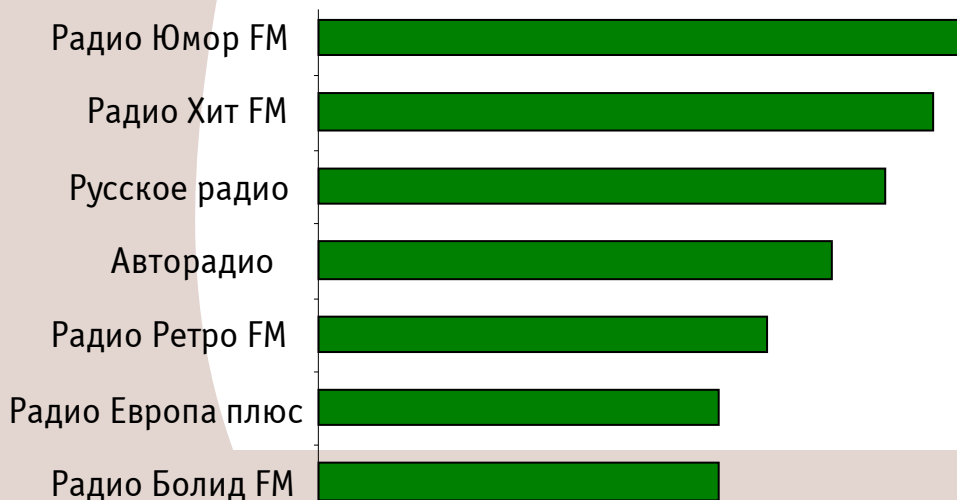
# МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ



ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В БУДНИЕ ДНИ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую недельную аудиторию среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют радиостанции Юмор FM, Хит FM и Русское радио.

*ВОПРОС: СЛУШАЛИ ЛИ ВЫ ХОТЯ БЫ РАЗ В ТЕЧЕНИИ ПОСЛЕДНИХ СЕМИ ДНЕЙ РАДИОСТАНЦИЮ ...?*



# МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ

ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА ГАЗЕТ
- ✗ АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ НАКОПЛЕННАЯ ЗА 30 ДНЕЙ
- ✗ АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ - ПОСТОЯННЫЕ ЧИТАТЕЛИ

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую аудиторию (накопленную за 30 дней) среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют печатные издания Ва-банк, ТелеСемь и Пятница.

**ВОПРОС:** КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИЗДАНИЙ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ?

# МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ



ПОКАЗАТЕЛИ:

✗ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА ЗА 6 МЕСЯЦЕВ



Наибольшую аудиторию (накопленную за 6 месяцев) среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют журналы Досуг, Евроремонт и Я покупаю.

ВОПРОС: КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЖУРНАЛОВ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ?

# УСЛОВИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ

Отчетные материалы в форме «Медиа-справки» предоставляются в печатном и электронном (в формате Exel) виде.

Стоимость Медиа-справки по одной целевой группе – 6 500 рублей.

Медиа-справка по группе «руководители, предприниматели» - 7 200 рублей.

Условия оплаты исследования предусматривают авансовый платеж в размере 100% от стоимости исследования. НДС не облагается.

Оплата производится на основании Счета.

Отчет передается Заказчику в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления оплаты.



*ВОПРОС: КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЖУРНАЛОВ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ?*

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

*МЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ* →

Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Ижевск, Курган  
тел. (342) 241-22-36, e-mail: [inso@perm.ru](mailto:inso@perm.ru)  
[www.uralinso.ru](http://www.uralinso.ru)