

РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ
Work for result



УралИНСО

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
И МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**МЕДИА-СПРАВКА
ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
(пример отчетных материалов)**

МЕДИА-СПРАВКА

МЕДИА справка

- отчет, содержащий информацию о медиа-предпочтениях одной целевой аудитории среди взрослого населения Перми. Данные получены в рамках исследования «МедиаФокус» (исследование аудитории СМИ в городе Перми).

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целевая аудитория: население города Перми от 14 до 70 лет.

Метод исследования: выборочный опрос методом личного интервью по месту жительства респондентов.

Выборка исследования: 1000 человек.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РАДИО

ГАЗЕТЫ

ЖУРНАЛЫ

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

МЕДИА-ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ТЕЛЕКАНАЛЫ

РАДИОСТАНИЦИИ

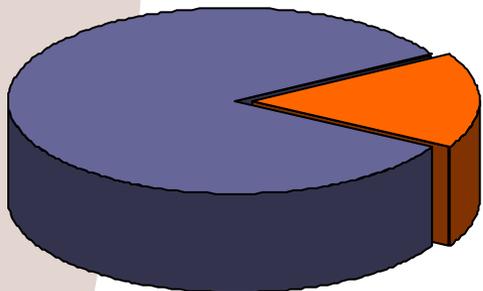
ГАЗЕТЫ

ЖУРНАЛЫ



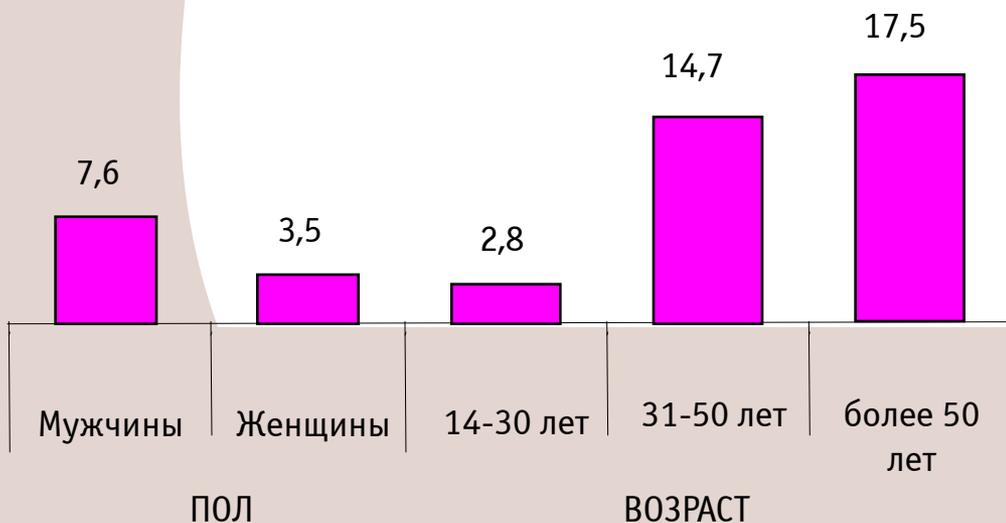
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ДОЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ*



Целевая аудитория составляет% населения Перми в возрасте от 14 до 70 лет

ДОЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМИ 14 ЛЕТ И СТАРШЕ



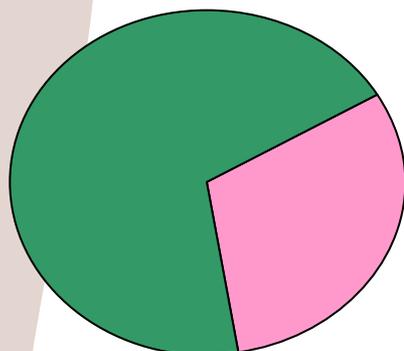
Наибольшая доля представителей целевой аудитории среди мужчин и жителей Перми старше 50 лет

*Здесь и далее представленные данные носят демонстрационный характер и не отражают результаты реальных исследований

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

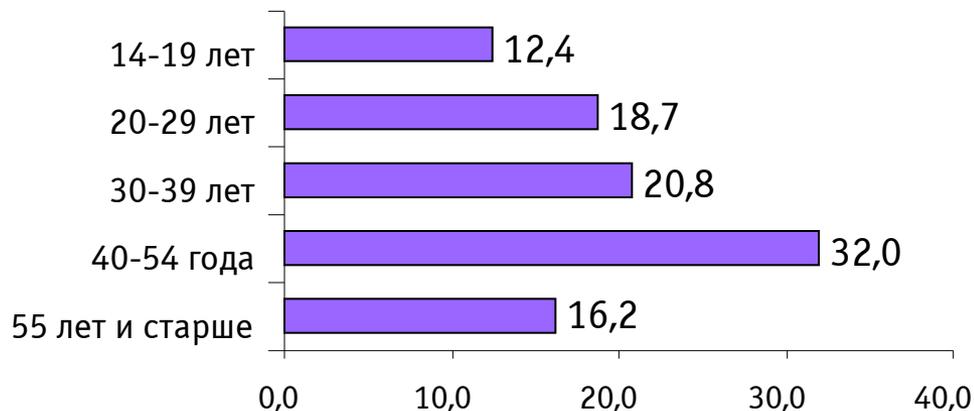
ПОЛ

женщины
69,1

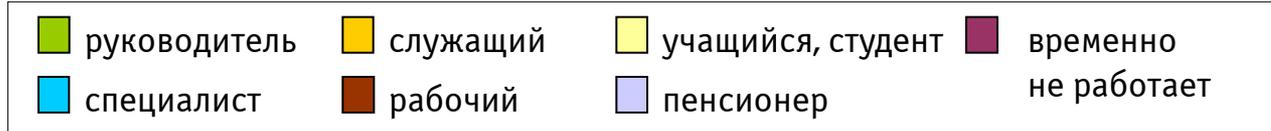


мужчины
30,9

ВОЗРАСТ



ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ



И ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПОСТОЯННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ. ТОП 5



ЧАСТО ПОСЕЩАЮТ



ПЛАНИРУЮТ ПРИОБРЕСТИ



МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ

ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В БУДНИЕ ДНИ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ

СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую среднесуточную аудиторию среди целевой аудитории в городе Перми имеют телеканалы Россия 1 и ГТРК Пермь, Первый канал и ТНТ-Пермь.

ВОПРОС: КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ ВЧЕРА? (ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ)

МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ



ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В БУДНИЕ ДНИ
- ✗ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую недельную аудиторию среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют радиостанции Юмор FM, Хит FM и Русское радио.

ВОПРОС: СЛУШАЛИ ЛИ ВЫ ХОТЯ БЫ РАЗ В ТЕЧЕНИИ ПОСЛЕДНИХ СЕМИ ДНЕЙ РАДИОСТАНЦИЮ ...?

МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ

ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✗ АУДИТОРИЯ ОДНОГО ВЫПУСКА ГАЗЕТ
- ✗ АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ НАКОПЛЕННАЯ ЗА 30 ДНЕЙ
- ✗ АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ - ПОСТОЯННЫЕ ЧИТАТЕЛИ

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Наибольшую аудиторию (накопленную за 30 дней) среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют печатные издания Ва-банк, ТелеСемь и Пятница.

ВОПРОС: КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИЗДАНИЙ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ?

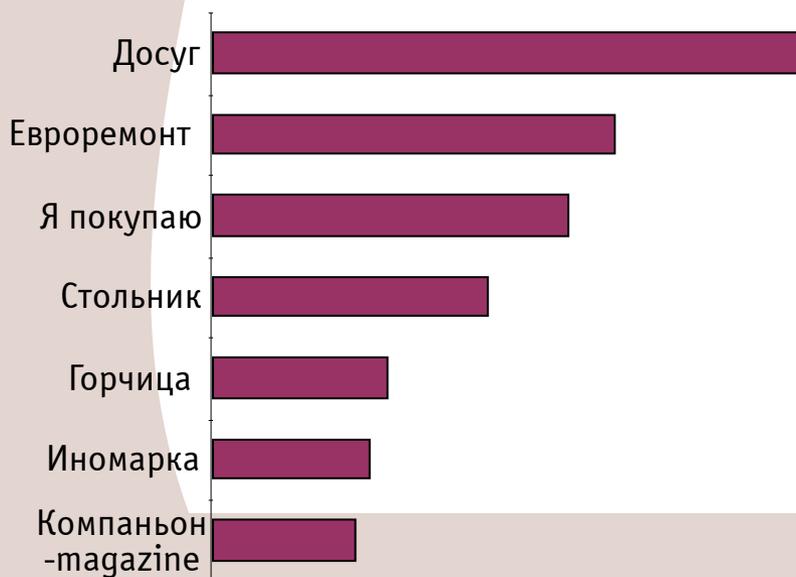
МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРУППЫ



ПОКАЗАТЕЛИ:

✗ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА ЗА 6 МЕСЯЦЕВ



Наибольшую аудиторию (накопленную за 6 месяцев) среди постоянных читателей книг в городе Перми имеют журналы Досуг, Евроремонт и Я покупаю.

ВОПРОС: КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЖУРНАЛОВ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ?

УСЛОВИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ

Отчетные материалы в форме «Медиа-справки» предоставляются в печатном и электронном (в формате Excel) виде.

Стоимость Медиа-справки по одной целевой группе – 6 500 рублей.

Медиа-справка по группе «руководители, предприниматели» - 7 200 рублей.

Условия оплаты исследования предусматривают авансовый платеж в размере 100% от стоимости исследования. НДС не облагается.

Оплата производится на основании Счета.

Отчет передается Заказчику в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления оплаты.



ВОПРОС: КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЖУРНАЛОВ ВЫ ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ →

Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Ижевск, Курган
тел. (342) 241-22-36, e-mail: inso@perm.ru
www.uralinso.ru